

Chubby Checker wil naam niet in 'vulgaire' app



FOTO AP

Merkrecht

Chubby Checker daagt HP voor de rechter omdat het een app om het mannelijk geslachtsdeel te meten 'The Chubby Checker' had genoemd.

Door **Bas Kist**

Chubby Checker, de Amerikaanse zanger die wereldberoemd werd met het nummer *The Twist*, heeft een rechtszaak aangespannen tegen Hewlett Packard. Volgens de artiest heeft HP inbreuk gemaakt op zijn merkrechten op de naam Chubby Checker. Het bedrijf biedt onder de naam 'The Chubby Checker' een online applicatie aan, waarmee de (mannelijke) gebruiker op basis van zijn schoenmaat een schatting krijgt van de lengte van zijn penis. Een vrij eenvoudige en platvloerse applicatie: drie keer raden wat de 'Chubby Checker' als resultaat geeft bij schoenmaat 47 extra breed. Hoewel HP de app inmiddels uit zijn catalogus heeft verwijderd, bepaalde de rechter in Californië vorige maand

dat Checker zijn aanklacht en verzoek om schadevergoeding gewoon voort kan zetten. Wanneer er een uitspraak komt, is nog niet duidelijk. Veel beroemdheden, en met name artiesten en sporters, laten tegenwoordig hun eigen naam als merk vastleggen. Niet alleen om misbruik tegen te gaan, maar ook om commerciële redenen. Bedrijven zijn vaak geïnteresseerd om de naam van een bekend persoon aan hun product te koppelen. Een merkregistratie biedt de beroemdheid dan de mogelijkheid om een licentie te geven voor het gebruik van de naam. In Nederland was Johan Cruijff begin van de jaren zeventig een van de eerste BN'ers die hun naam als merk registreerden. Tegenwoordig staat het Benelux Merkenregister vol met lokale beroemdheden: van Joop Braakhekke

tot Katja Schuurman, van Herman van Veen tot Jort. Dat zo'n merk een flinke waarde kan hebben bleek in 2008, toen violist André Rieu in financiële problemen kwam. Voor de verpanding van de merkrechten op zijn naam ontving Rieu een krediet van 15 miljoen euro van de Rabobank. Ook grote internationale sterren maken gretig gebruik van het merkenrecht. Zo wisten Robbie Williams, Pamela Anderson en Jaap Stam met hun geregistreerde merken hun eigen namen op te eisen, toen deze als .com-domeinnaam gekaapt waren. Ook Chubby Checker lijkt met zijn merk goede kansen te maken. In ieder geval wekt de rechter de indruk aan zijn zijde te staan. In een tussenvonnissen noemt hij de Chubby Checker-app „een vulgaire woordspeling”. Maar winnen beroemdheden dan elke



The Chubby Checker van HP

zaak over ongeautoriseerd gebruik van hun naam? Nee. In februari van dit jaar probeerde de aan lager wal geraakte actrice Lindsay Lohan een liedje van de hiphopartiest Pit Bull te verbieden. In zijn nummer *Give Me Everything* zingt Pit Bull: „So I'm tiptoeing to keep flowin' / I got it locked up like Lindsay Lohan.” Lohan kreeg van de rechter nul op het rekest. Gebruik van je naam in een 'work of art' moet je als beroemdheid dulden, aldus de rechter. Dat is natuurlijk ook iets anders dan een vunjige app.