

Applicatie Wint Uber de prijs voor domste patent?

Door **Bas Kist**

Elke maand reikt de Amerikaanse website Techdirt de titel *Stupid Patent of the Month* uit aan een bedrijf dat het meest onzinnige octrooi heeft aangevraagd. De prijs voor december 2014 dreigt naar Uber te gaan. Het taxibedrijf heeft in de Verenigde Staten octrooibeschermining aangevraagd voor de methode van *dynamic pricing*. Op het moment dat er veel vraag naar taxi's is, bijvoorbeeld op Oudejaarsavond, gaat de prijs van een ritje omhoog. En - het spreekt voor zich - als bijna niemand een taxi zoekt, gaat de prijs naar beneden.

Volgens Techdirt is het door Uber aangevraagde patent om

twee redenen onzinnig. In de eerste plaats is de methode van 'dynamic pricing' niet nieuw. De luchtvaartindustrie gebruikt het al meer dan 20 jaar. Bovendien probeert Uber hiermee een claim te leggen op een abstract idee - prijsbeleid afstemmen op vraag en aanbod - en daarvoor is het octrooi-recht niet bedoeld, aldus Techdirt. Het Uber-patent moet nog getoetst worden door het Amerikaanse Patentbureau. Door nu te dreigen de prijs aan Uber uit te reiken, hoopt Techdirt het taxibedrijf te bewegen de aanvraag alsnog in te trekken. Doet Uber dat niet dan is het over enkele weken de winnaar van de *Stupid Patent of the Month Award*.