

Tom lijkt te veel op TomTom en moet naam veranderen

Door onze medewerker **Bas Kist**

Het bedrijf Tom, de nieuwe naam van MKB Brandstof, kan zijn naam alweer wijzigen. Tom lijkt te veel op het bekende merk TomTom. Dat heeft de rechter in Den Haag woensdag bepaald.

MKB Brandstof kreeg landelijke bekendheid door zijn radioreclames, waarin het - door sommigen gehate - personage Tom de Ridder figureerde. Begin 2016 besloot MKB Brandstof Tom de Ridder ten grave te dragen en de bedrijfsnaam te wijzigen in Tom.

Om gedoe met TomTom te voorkomen, zocht MKB Brandstof contact met het navigatiebedrijf. Na veel telefoontjes en mails leidde dat tot een overeenkomst, waarbij MKB Brand-

stof het recht kreeg om het logo Tom te gebruiken. Echter, bij uitzending van de eerste Tom-commercials, in juni 2016, werd het TomTom meteen duidelijk dat het niet alleen om het gebruik van een logootje ging, maar dat het een complete rebranding van het bedrijf was. En daar was geen toestemming voor gegeven.

Volgens de rechter nu lijkt de merk- en handelsnaam Tom, die ook voor mobiliteitsdiensten wordt gebruikt, te veel op TomTom en is TomTom gerechtigd de overeenkomst op te zeggen. Tom moet binnen drie weken zijn naam wijzigen en krijgt een kostenveroordeling van bijna 60.000 euro aan zijn broek.

Gelukkig dat Tom de Ridder dit allemaal niet meer mee hoeft te maken.