



## Angela

KIJKT TV

### Zoveelste signaal dat het helemaal mis is met Marco

Emma Heesters was gistermiddag te gast in *Tijd voor Max* om haar nieuwe kerstnummer te zingen. Niks bijzonders, zou je denken. Er staat daar elke dag een artiest zijn nieuwste single te promoten en daar hoort een gezellig niks-aan-de-handgesprekje met Sybrand en Martine bij. Alleen ontpopte dat zich in het geval van Emma tot de zoveelste dreun voor Marco Borsato.

Wie onder een steen leeft en niks heeft meegeregren van wat er momenteel gist en borrelt onder de oppervlakte van de showbizwereld, zag een zangeres die vertelde dat haar aangekondigde duet met Marco, een paar dagen geleden brekend nieuws, toch nog even op de plank blijft liggen. Het was allemaal veel te groot gemaakt, lachte ze. Eerst ging ze lekker kerst vieren.

Maar de kijkers wier voelsprietten ietsje scherper staan afgesteld, keken naar een zangeres die zeer ongemakkelijk werd onder de vraag van Sybrand en haar woorden zorgvuldig woog. Die herkende het zoveelste signaal dat het helemaal mis is met Marco. Eerst zijn tour afgelast, nu dit. En prompt verscheen er weer een lading berichten op internet, op alle mogelijke sites, ook de serieuze, waarin het uitstellen van het duet werd gekoppeld aan 'de geruchten' over Marco.

**Marco zwijgt, dat verbaast me nog het meest aan deze affaire**

Ja, die 'geruchten' over Marco. Die zijn niet mals. Het faillissement van The Entertainment Group en zijn ontmaskering als vreemdganger van de eeuw zijn kinderspel bij de beschuldiging die nu rondgaat: grensoverschrijdend gedrag tegen een minderjarige deelneemster van *The Voice Kids*, op de barbecue die hij als coach in dat programma jaarlijks organiseerde.

Een beschuldiging die begon op de zogenaamde 'juicechannels' die momenteel als paddenstoelen uit de grond schieten op internet, maar inmiddels zijn doorgesijpeld naar de traditionele media. Dan heb ik het niet alleen over *RTL Boulevard* en *Story*, maar ook *Even tot hier* maakt keiharde grappen over zogenaamd onveilige logeerpertijen bij Marco thuis.

**En Marco zelf? Die zwijgt.** Dat verbaast me nog het meest aan deze affaire. Een zanger die al zo'n dertig jaar meeloopt, gepokt en gemazeld is in de publiciteit, laat de ergst mogelijke beschuldiging aan zijn adres vrijelijk doorwoekeren en dooretteren. Het enige dat hij heeft gedaan is aan *Boulevard* laten weten dat hij 'een verklaring geeft op het moment dat hem uitkomt'.

Net als het fragment van Emma bij *Tijd voor Max* kun je dit ook op twee manieren lezen: zoals het er staat en als een regelrechte schuldbekenenis. De manager of mediastrateg die hem dit heeft geadviseerd, verdient ontslag op staande voet.

Ik zou nu een grapje kunnen maken dat het tijd is voor de waarheid, Marco. Maar de bittere waarheid is dat het eigenlijk niet meer uitmaakt, of het klopt of niet. Dit blijft altijd aan hem kleven. Wat hij ook zegt of doet, de reputatie van wat ooit onze grootste zanger was, is definitief naar de maan.



TV  
**Kerstverhaal van Terlouw**

Jan Terlouw heeft het kerstverhaal geschreven voor het KRO-NCRV-programma *Kerstduetten: het kerstverhaal 2021*, dat op kerstavond wordt uitgezonden op NPO 2. Edsilia Rombley laat deze avond kerstnummers horen.



TV  
**Duo eerder naar Op1**

Sven Kockelmann en Fidan Ekiz (foto) beginnen eerder aan hun klus bij *Op1*. Het nieuwe duo van WNL zal het kalenderjaar van de talkshow op de publieke omroep afsluiten op vrijdag 17 december.

SOAP BABETTE VAN VEEN VOOR DE LAATSTE KEER IN GTST



# 'Je gaat er liever uit met een knal'

Zonder toeters en bellen is Babette van Veen (53) vanavond voor het laatst te zien als Linda Dekker in *Goede Tijden, Slechte Tijden*. Een rol die ze, met tussenpozen, al vanaf de eerste aflevering in 1990 speelt. „Dat dit nu voor me is besloten, geeft weer kansen.”

Marlies van Leeuwen

**H**ad ze maar mogen meedenken over haar 'einde' in de langstlopende soap van Nederland. Maar nee, Van Veens personage Linda Dekker emigreert vanavond naar Bonaire, met haar man Anton Bouwhuis (Joep Sertons). Daar nemen ze een huisartsenpraktijk over. Niet bepaald een spannende verhaallijn. „Ik wil niet klagen, dus ik vind het fijn dat jij dit zo zegt. Het voelt een beetje alsof we eruit gerommeld worden”, zegt de actrice. Korte stilte: „Je gaat er liever uit met een knal.”

Als de karakters Dekker en Bouw-

“

**Ik vind het heftig dat je mensen ontslaat in coronatijd**

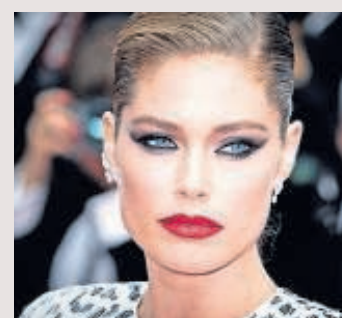
huis zijn de acteurs sinds 2015 'de gewone mensen' in *Goede Tijden, Slechte Tijden*. Fungeren als spin in het web tussen de families in de serie. Zorgen voor een lach en een traan.

Een half jaar geleden kreeg Van Veen te horen dat producent Endemol niet langer van haar diensten gebruik wil maken. Het is contractueel zo geregeld, dat de acteurs al geruime tijd voor een daadwerkelijke 'exit' op de hoogte worden gebracht, zegt Van Veen. „Ook omdat de opnames natuurlijk al eerder zijn dan wanneer ze worden uitgezonden. We, Joep en ik, moesten er een week of zes uit. Dat was apart, dat was me nog niet eerder overkomen. Ik zocht er nog niet direct iets achter. Op de eerste dag dat we terugkwamen, hadden we een ge-

## Doutzen Kroes blijft bij L'Oréal

**Supermodel Doutzen Kroes kan aanblijven als internationaal uithangbord voor L'Oréal Paris.** Dat laat het cosmeticaconcern desgevraagd weten. L'Oréal bestempelt Kroes' antivax-standpunt en strijd tegen de coronaregels in een mail aan deze krant als een privémening.

Het doorgaans zeer gesloten Franse concern stelt nu in een kort statement dat Doutzen Kroes haar uitspraken 'op persoonlijke titel' doet en dat 'eenieder daar recht op heeft'. Het wereldwijde concern benadrukt daarbij dat het zelf wél alle coronaregels in elk land eerbiedigt, dat het helpt met



▲ Doutzen Kroes. FOTO BRUNOPRESS

vaccinatieprogramma's, en waar nodig zelfs vaccins voor personeel regelt. Het bedrijf dat in reclame vaak op kernwaarden als 'wetenschap', 'innovatie' en 'veiligheid' hamert, vertelt niet of er intern discussie was over Doutzen. Ook wil L'Oréal niet kwijt hoe lang Kroes nog *brand ambassador* zal blijven. De looptijd van Doutzens contract is vertrouwelijk. „Contracttermijnen zijn confidentiële businessinformatie.” Doutzen is al sinds 2006 een van de belangrijke gezichten van het merk.

Merkdeskundige Bas Kist (Chiever) is kritisch over de stellingname van L'Oréal. De multinational zal toch last krijgen van alle discussie, denkt hij. „Zo'n bedrijf wil buiten dit debat blijven en dat zal met zo'n uithangbord als Doutzen Kroes niet meer gaan.”

– Eefje Oomen