

Doutzen Kroes blijft bij L'Oréal

Door Eefje Oomen, AD 9 december 2021

Supermodel Doutzen Kroes kan aanblijven als internationaal uithangbord voor L'Oréal Paris. Dat laat het cosmeticaconcern desgevraagd aan ons weten. L'Oréal bestempelt Kroes' antivax-standpunt en strijd tegen de coronaregels als een privémening.

Het doorgaans zeer gesloten Franse concern stelt in een mail deze week dat Doutzen Kroes haar uitspraken 'op persoonlijke titel' doet en dat 'eenieder daar recht op heeft'. Het wereldwijde concern benadrukt daarbij overigens dat het zelf wél alle coronaregels in elk land eerbiedigt, dat het helpt met vaccinatieprogramma's, en waar nodig zelfs vaccins voor personeel regelt. (Uit de mail aan ons: „We have assisted governments with vaccination efforts when possible and have administered vaccines to a certain amount of our workforce globally.”)

Het bedrijf dat in reclame vaak op kernwaarden als 'wetenschap', 'innovatie' en 'veiligheid' hamert, vertelt niet of er intern discussie over Doutzen Kroes was en wil ook niet kwijt hoe lang Kroes nog 'brand ambassador' zal blijven. De looptijd van Doutzens contract is vertrouwelijk, meldt de woordvoerder. „Contracttermijnen zijn confidentiële business informatie.”

Merkdeskundige Bas Kist (Chiever) is kritisch over de stellingname van L'Oréal. De multinational zal namelijk, denkt hij, 'vroeg of laat' toch last krijgen van alle discussie rond het Friese model. „Je wil als bedrijf buiten dit felle debat blijven en dat zal met zo'n uithangbord als Doutzen Kroes niet meer gaan. Klanten zijn haar met dit onderwerp gaan associëren en sommigen zullen het dan heus met haar eens zijn, maar sommigen zien haar ook als idioot, als wappie. Bovendien is dit geen lokale discussie. Doutzen is over de hele wereld bekend en heeft zeven miljoen volgers op Instagram.” Voor Kist is één ding duidelijk: L'Oréal zou Doutzen anno 2021 nooit meer inlijven. „Waar ze haar ooit eens kozen voor haar schoonheid, uitstraling en smetteloze reputatie, haalt ze nu nog alleen het nieuws met haar antivax-standpunten. Dan kom je als bedrijf dus in de positie dat je tegenover partners, media en klanten steeds moet uitleggen dat je het niet eens bent met de standpunten van een van je internationale boegbeelden, en dat is wel het laatste wat je wil.”

Kist denkt dat Doutzen nog wel als (catwalk-)model kan functioneren maar in de toekomst niet of nauwelijks nog als visitekaartje van een internationaal merk gevraagd zal worden. „Die gaan natuurlijk liever voor een beroemdheid die niet controversieel is.” Kist benadrukt dat het voor merken áltijd 'enigszins risicovol' is om met beroemdheden in zee te gaan. „Zeker nu die zich via hun eigen sociale media-kanalen over allerlei issues uitlaten en je dat via een contract ook niet allemaal kan tegenhouden.”

Volgens merkdeskundige Mary Hoogerbrugge (De Positioneerders) is het niet vreemd dat L'Oréal achter Kroes blijft staan. „Ik denk dat publiekelijk afstand van haar nemen op dit moment schadelijker voor het bedrijf zou zijn dan met haar doorgaan. Bij een afscheid zou er pas écht veel discussie ontstaan. Er is immers al een hele hetze tegenover mensen die expliciet vóór of expliciet tegen de coronamaatregelen zijn.” Bovendien vindt Hoogerbrugge dat Kroes' standpunten en L'Oréals producten voor haar- en huidverzorging niet zoveel met elkaar te maken hebben. „Ja, het raakt allebei aan wetenschap, maar de twee bevinden zich echt wel in een ander domein.”

Modellenwerk is volgens stylist Bastiaan van Schaik (voormalig jurylid Holland's Next Top Model) op dit moment sowieso lastig voor Doutzen. „Ook modellen worden nu steeds vaker om een volledige vaccinatie gevraagd.” Van Schaik verwacht wel dat Doutzen na de pandemie gewoon weer aan de slag kan. „Als er al één ding opvalt dan is het wel dat in de modewereld alles héél snel vergeven en vergeten is. Kijk naar ontwerper John Galliano die na racistische en antisemitische uitspraken in 2011

bij modehuis Dior werd weggestuurd, maar in 2015 gewoon weer vrolijk bij Maison Martin Margiela aan de slag kon. Daarbij: Doutzen heeft niemand beledigd en haar standpunten gaan niet ten koste van haar voornaamste talent: ze is en blijft een verschrikkelijk mooie vrouw."

Wat stylist Van Schaik wel opvalt: merken reageren 'nagal anders' op de huidige controverse. „L'Oréal houdt aan Doutzen vast maar beautymerk Rituals beëindigde wel de samenwerking met zusjes Jetteke en Lieke van Lexmond omdat zij antivax-boegbeelden zijn. Dus wat voor een merk dan de doorslag geeft?"

Doutzen heeft volgens Omrop Fryslân-presentator Eric Ennema door alle perikelen wel een ander imago; óók in Friesland. Ennema, die Doutzen in 2007 nog namens de Vereniging van Friese Journalisten de Friese Persprijs uitreikte: „Ze werd als nuchtere, toegankelijke vrouw toen nog als ideaal uithangbord voor de Friese taal en cultuur gezien maar is nu natuurlijk wel een beetje van haar voetstuk gevallen. Niet alleen omdat ze tegen vaccineren is, maar ook omdat zij met al haar miljoenen toch coronasteun aannam."

Volgens Ennema zien de Friezen de in Eastermar geboren Doutzen, die in 2007 officieel ambassadeur van de campagne 'Praat mar Frysk' was, niet meer als 'een van hen'. „Ze woont inmiddels in het Gooi en is sowieso wat uit het publieke domein verdwenen. We horen alleen nog maar van haar als ze zich tegen de coronamaatregelen uitspreekt."

Als internationale 'brand ambassador' van L'Oréal Paris staat Doutzen Kroes (36) in dezelfde 'eregalerij' als zangeres Céline Dion en actrices als Jane Fonda, Andy MacDowell, Eva Longoria, Amber Heard, Elle Fanning en Gong Li. Doutzen is al vijftien jaar een van de belangrijke gezichten van het merk: sinds 2006.

Doutzen Kroes had in het verleden ook lucratieve internationale deals met lingeriemerk Victoria's Secret, kledinggigant H&M, juwelier Tiffany's en Samsung.