

# Laat Kamer van Koophandel ondernemers degelijk onderzoek in handelsregister bieden

## Uitbannen van dubbele handelsnamen is voor ondernemers nuttiger dan een handige app

Bas Kist

**D**e Kamer van Koophandel (KvK) gaat tijd, geld en energie steken in een nieuwe app. 'De kennis die we hebben, geven we terug aan de ondernemers', aldus KvK-voorzitter Claudia Zuiderwijk in een toelichting op de nog te lanceren app voor ondernemers (FD, 2 januari).

Het is een goede zaak dat de KvK kennis terug wil geven. Maar belangrijker dan het ontwikkelen van een nieuwe app — en bovendien relatief eenvoudig — is het aanbieden aan ondernemers van een solide onderzoek in het Nederlandse Handelsregister.

Tot halverwege 2011 konden (aankomende) ondernemers via de KvK tegen betaling van circa € 80 een uitgebreid onderzoek naar identieke of gelijkende namen laten uitvoeren. Op basis daarvan kon de ondernemer een verantwoorde beslissing nemen over de keuze van zijn nieuwe handelsnaam.

Veel ondernemers realiseren zich niet dat de introductie van een nieuwe handelsnaam een riskante operatie is. De Nederlandse Handelsnaamwet bepaalt dat de eigenaar van een oudere handelsnaam zich kan verzetten tegen gebruik van een nieuwe(re) handelsnaam als gevaar voor verwarring bestaat. Daarvan is sprake als de namen op elkaar lijken en ze in dezelfde of een verwante branche worden gebruikt. Wie de verkeerde keuze maakt loopt het risico — nu of in de verre toekomst — gedwongen te worden de handelsnaam te wijzigen. Met alle gevolgen van dien: bord van de gevel, website uit de lucht, brochures en kaartjes door de shredder en op zoek naar een nieuwe naam. Een nachtmerrie voor elke ondernemer.

Dit risico is niet puur theoretisch. Vrijwel dagelijks wordt in Nederland over gelijkende handelsnamen ruziegemaakt of geprocedeerd en worden ondernemers



gedwongen hun namen aan te passen of in te trekken.

Een goede reden dus voor de KvK om een serieus en degelijk onderzoek in het Handelsregister aan te bieden.

Toch heeft de kamer dit onderzoek om onverklaarbare redenen afgeschaft. Daarvoor in de plaats is een beperkte scan gekomen die ondernemers kosteloos online kunnen doen. Te beperkt;

**Als de KvK werkelijk kennis aan ondernemers wil teruggeven, dient hij de juiste prioriteiten te stellen**

deze check is beperkt tot identieke namen. In de praktijk is het juist vaak zo dat een oudere handelsnaam één of twee letters verschilt, maar desondanks nog steeds een grote gelijkenis met de nieuwe naam vertoont. Zo'n naam wordt met de huidige scan niet gevonden terwijl het wel een levensgroot risico kan zijn.

Illustratief is het conflict tussen de uitzendbureaus Connect en ConAct. In juli vorig jaar bepaalde de rechter dat ConAct zijn naam moest wijzigen, omdat gevaar voor verwarring bestond met Connect. Via die onlinescan had ConAct de naam Connect nooit kunnen vinden. En er zijn veel meer voorbeelden: zo moest de Knipstal ooit wijken voor

de Kniphal, won Intermail het van Intemail en kregen bekende bedrijven als KNP (BT) en KPN en ANP en NPA het met elkaar aan de stok over hun gelijkende handelsnamen.

Als de Kamer van Koophandel daadwerkelijk de kennis waarover hij beschikt aan ondernemers wil teruggeven, doet de KvK er goed aan de juiste prioriteiten te stellen. Een handige app is belangrijk, maar ondernemers de mogelijkheid bieden om een degelijk en volledig handelsnaamonderzoek te laten verrichten is dat veel meer.

**Mr. Bas Kist is partner bij merkenbureau Chiever Amsterdam.**